



IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	Mora Fernández, Jorge Ignacio
Red nacional (País):	Ecuador
Ciudad:	Cuenca
Institución actual:	Universidad de Cuenca
Máxima titulación académica:	Doctorado
Correo electrónico:	multiculturalvideos@gmail.com
Teléfono institucional:	0967773872

TITULACIÓN ACADÉMICA

<p>Titulación: Doctor <i>Cum Laude</i> en Técnicas y Procesos de Creación de Imágenes: Aplicaciones Sociales y Estéticas, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad: Universidad Complutense de Madrid País: España Año de egreso: 2006</p>
<p>Titulación: <i>Master in Fine Arts in Interactive Media, School of Cinematics Arts</i> Universidad: University of Southern California País: Estados Unidos Año de egreso: 2008</p>
<p>Titulación: Licenciatura en Comunicación Audiovisual Universidad: Universidad Complutense de Madrid País: España Año de egreso: 2001</p>
<p>Titulación: Licenciatura en Antropología Social y Cultural Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia País: España Año de egreso: 2013</p>
<p>Titulación: <i>Advanced Training in Public Diplomacy</i>, por las Naciones Unidas y el <i>Annenberg School for Communications</i>, Universidad: University of Southern California País: Estados Unidos Año de egreso: 2006</p>

RESUMEN DE PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

<p>Título del proyecto: ONLINE & REMIX INTERACTIVE CINEMA USC LABYRINTH PROJECTS Entidad financiadora: University of Southern California SENESCYT y DIUC, Dirección Investigación Universidad de Cuenca Duración: 1 año Investigador principal: Dr. Jorge Ignacio Mora Fernández</p>
<p>Título del proyecto: Creación del Grupo CICNETART I+D+C - Laboratorio Convergencias Mediáticas Emergentes Entidad financiadora: DIUC, Dirección Investigación Universidad de Cuenca Duración: 1 año Investigador principal: Dr. Jorge Ignacio Mora Fernández</p>
<p>Título del proyecto: Conocimiento aumentado y accesibilidad: la representación museográfica de contenidos culturales complejos. Entidad financiadora: Ministerio de economía y competitividad Duración: 2 años Investigador principal: Dr. Isidro Moreno Sánchez</p>
<p>Título del proyecto: Innovación y Convergencia Mediática Entidad financiadora: Tecnológico de Monterrey Duración: 1 año Investigadores principales: Dr. Diego Zavala y Dr. Jorge I Mora Fernández</p>
<p>Título del proyecto: Cooperación Internacional Realización del Festival Videos y Talleres para la Capacitación en Comunicación Audiovisual y Multimedia para Artistas y Artesanos en Perú y Bolivia Entidad financiadora: AECID y Universidad Complutense de Madrid Duración: 2 años Investigador principal: Dr. Jorge I Mora Fernández y Dr. Isidro Moreno Sánchez</p>
<p>Título del proyecto: Sistemas Móviles e Interfaces Multimedia Interactivas: Estructuras Informáticas Intergradoras d Videojuegos, Interfaces, Bases de Datos y Narrativa en Tecnologías Portátiles Entidad financiadora: Comisión Fulbright, Ministerio de Innovación y Ciencia y la University of Southern California Duración: 2 años Investigador principal: Dr. Jorge I Mora Fernández</p>

RESUMEN DE PUBLICACIONES

Autor(es): Dr. Jorge Ingacio Mora Fernández
 Título: Interactive Digital Storytelling & HCI Techniques Applied for Edutainment in Interactive Health Projects: Analysis of Two USC's Labyrinth Projects
 Tipo de publicación: Revista Indexada ISI, JCRy Scopus. Conference Proceedings and for presentation at HCI International 2015
 Revista/Libro: Lecture Notes in Computer Science (LNCS) series. Springer
 Año: 2015

Autor(es): Dr. Jorge Ignacio Mora Fernández
 Título: Artecología y Accesibilidad en Museos
 Tipo de publicación: Capítulo de Libro
 Revista/Libro: Editorial Complutense
 Año: 2014

Autor(es): Dr. Jorge Ignacio Mora Fernández
 Título: Elementos Narrativos que Sirven para Generar Convergencias e Inteligibilidad en Narrativas Transmediáticas
 Tipo de publicación: Capítulo de Libro
 Revista/Libro: CIESPAL
 Año: 2014-15

Autor(es): Dr. Jorge Ignacio Mora Fernández
 Título: Medios interactivos y cultura digital: Alfabetización hipermedia en Perú y Bolivia.
 Tipo de publicación: Revista Indexada
 Revista/Libro: Comunicar, Scientific Journal of Media Education.
 Año: 2012

Autor(es): Dr. Jorge Ignacio Mora Fernández
 Título: La Interfaz Hipermedia: El Paradigma de la Comunicación Interactiva. Modelos de Implementación de la Inmersión de la Juventud en Multimedia Interactivos Culturales. (Museos, Cine, Realidad Aumentada, Videojuegos y Webs)
 Tipo de publicación: Libro
 Revista/Libro: SGAE, Sociedad General de Autores y Editores y Premio de Investigación Fundación Autor
 Año: 2010

RESUMEN DE OTROS MÉRITOS

Comités científicos asesores, sociedades científicas.
 El investigador pertenece a las sociedades científicas y asociaciones profesionales de prestigio internacional tales como: ICOM, *International Council of Museums*, UNESCO, *American Association of Museums*, ICA, *International Communication Association*, *International Living Labs*, *Territories of Tomorrow*, *ACM Association of Computing Machinery*, *Eculturenet European Union Network of Centers of Excellence in Digital Culture*, y SENESCYT, Banco de Ideas.

Resumen de Becas y Premios
 Postdoctorales: Prometeo SENESCYT, AECID, Fulbright, Ministerio de Educación y Ciencia y Prometeo. Doctorales: EAP University of California, Unión Europea, Comunidad Madrid y La Caixa. Premios de Cine sy Selección: INJUVE, Cannes, Imperial Beach, FICG, etc.

Trabajos que ha Participado y Presentado en Congresos
 Ha presentado proyectos en congresos internacionales organizados por: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID-UNIVERSIDADE ESTADAL DO RIO DE JANEIRO, en Brasil, SIGGRAPH, HUMAN COMPUTER INTERFACE, VCIP 2012 VISUAL COMMUNICATIONS AND IMAGE PROCESSING, USC, VISIONS AND VOICES THE USC ARTS & HUMANITIES INICIATIVE, ANNENBERG SCHOOL FOR COMMUNICATIONS, CENTER ON PUBLIC DIPLOMACY, ACM MULTIMEDIA 2008, ASSOCIATION FOR COMPUTING MACHINERY, en USA, RED 2 TRANSMEDIA, XXIII CONGRESO DE TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, E INTERDEPENDENCE DAY V MIGRATION, HUMAN DIGNITY AND INTERDEPENDENCE, México, CULTURTEC 2002, EDULEARN, IATED, INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION AND NEW LEARNING TECHNOLOGIES, : I CONGRESO INTERNACIONAL SOCIEDAD DIGITAL , 3RD EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE, HUMAN-COMPUTER INTERACTION, TOURISM AND CULTURAL HERITAGE (HCITOH 2010), FESTIVAL DE CANNES, I CONGRESO INTERNACIONAL LUIS BUÑUEL, III CONGRESO DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES en Europa.

Experiencia académica como profesor:
 12 años de experiencia como profesor e investigador en el área de la comunicación, el cine y los medios interactivos en universidades de prestigio internacional como la Universidad Complutense de Madrid, *University of California San Diego*, *University of Southern California*, y Tecnológico de Monterrey de Guadalajara. Dando asignaturas tales como: Lenguaje Cinematográfico II, Diseño y Producción de Ambientes Virtuales, Diseño y Producción de Ambientes Virtuales, Proyecto Integrador de Arte y Tecnología II, Post-producción Audiovisual, Comunicación y creatividad audiovisual, *New Media Art & Interactive Film*, *Greek Art*, *History of Films*, Edición no lineal en soporte digital, Edición audiovisual en video y montaje no lineal en plataforma digital Avid, Producción y edición.