



IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	FANDOS IGADO, MANUEL
Red nacional (País):	ESPAÑA
Ciudad:	ZARAGOZA
Institución actual:	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA (UNIR)
Máxima titulación académica:	DOCTOR
Correo electrónico:	manuel.fandos@unir.net
Teléfono institucional:	+34660990456

TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: DOCTOR Universidad: UNIVERSIDAD DE HUELVA País: ESPAÑA Año de egreso: 2007
Titulación: LICENCIADO EN FILOSOFÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Universidad: UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA País: ESPAÑA Año de egreso: 1995
Titulación: LICENCIADO EN ESTUDIOS ECLESIASTICOS Universidad: UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA País: ESPAÑA Año de egreso: 1997

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL (PROYECTO I+D: EDU 2010-21395-CO3-03) Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD DE ESPAÑA Duración: 24 MESES Investigador principal: AGUADED GÓMEZ, JOSÉ IGNACIO
Título del proyecto: : PROYECTO DE EXCELENCIA. LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA. ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DEL OCIO DIGITAL Entidad financiadora: JUNTA DE ANDALUCÍA Duración: 36 MESES Investigador principal: AGUADED GÓMEZ, JOSÉ IGNACIO
Título del proyecto: FORMACION PROFESIONAL PARA PADRES DE NIÑOS CON SNDROME DE DOWN (PARENTS OF DOWN) (LIFELONG LEARNING POD) (CLAVE: 134488-LLP-2007-ES LEONARDO-LMP). Entidad financiadora: UNIÓN EUROPEA – FINANCIACION PRIVADA Duración: 24 meses. Investigador principal: FANDOS IGADO, MANUEL
Título del proyecto: NUEVA HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE PARA CREAR VALOR EN LAS PYMES EUROPEAS DEL SECTOR DEL CALZADO (CLAVE: ES/05/B/F/PP-149391) Entidad financiadora: UNIÓN EUROPEA – FINANCIACION PRIVADA Duración: 30 meses Investigador principal: FANDOS IGADO, MANUEL
Título del proyecto: FORMANDO A PERSONAS MAYORES PARA CONVERTIRLOS EN FUTUROS FORMADORES EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DE OTRAS PERSONAS MAYORES (TRAINING COURSES SEN TRAIN ICT) (CLAVE: 225379-CP-1-2005-DE) Entidad financiadora: UNIÓN EUROPEA – FINANCIACION PRIVADA Duración: 27 meses Investigador principal: FANDOS IGADO, MANUEL
Título del proyecto: MODELO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE UNO A UNO PARA LA FORMACION BÁSCICA Y PROFESIONAL EN EL MUNDO RURAL. (CLAVE: ES/04/PP-149235) Entidad financiadora: UNIÓN EUROPEA – FINANCIACION PRIVADA Duración: 30 meses Investigador principal: FANDOS IGADO, MANUEL

PUBLICACIONES

<p>Autor(es): ANA PÉREZ ESCODA; ANA CASTRO ZUBIARRETA; MANUEL FANDOS IGADO Título: La competencia digital de la generación Z: claves para su introducción curricular en la educación primaria Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: COMUNICAR. ISSN: 1134-3478 Año: 2016</p>
<p>Autor(es): MANUEL FANDOS IGADO; MARÍA AMOR PÉREZ RODRÍGUEZ; JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ Título: La realidad de los videojuegos ¿una nueva dimensión social? Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: Pulso ISSN: 1577-0338 Año: 2013</p>
<p>Autor(es): MANUEL FANDOS IGADO; JACOBO CANO DE ESCORIAZA Título: Formación a distancia y retos actuales en los docentes y su vinculación con la empresa. Propuesta y controversias Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: Revista: EDUTEC-E ISSN: 2253-7937 Año: 2013</p>
<p>Autor(es): ISIDRO RODRIGO DE DIEGO; MANUEL FANDOS IGADO Título: Elige tu propio aprendizaje: Ficción interactiva y pedagogía Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: Revista: EDUTEC-E ISSN: 2253-7937 Año: 2013</p>
<p>Autor(es): MANUEL FANDOS IGADO; MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ GRACIA; JUAN MANUEL VELEZ SALINAS Título: Quimeras y realidades del fenómeno web 3.0 en los medios de comunicación de masas Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: Revista: AULARIA. REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 1135-92 Año: 2013</p>
<p>Autor(es): AGUADED GÓMEZ, JOSÉ IGNACIO; CORTÉS MOREIRA, SANDRA; FANDOS IGADO MANUEL Título: Texting: a way to learn material languages. A portuguese case study Tipo de publicación Revista/Libro: Capítulo de libro: Research in media education ISBN: 978-1-61209-643-8 Año: 2012</p>
<p>Autor(es): MANUEL FANDOS IGADO; ALMUDENA GARCÍA DEL VALLE Título: La gammificación como motivación en los entornos virtuales de aprendizaje: Revista/Libro: Capítulo de libro: Educación mediática y competencia digital ISBN: 978-84-939995-7-5 Año: 2012</p>

OTROS MÉRITOS

Profesor de la Universidad Internacional de la Rioja. Director del área de didáctica General, Práctica docente y Organización de Centros de la Facultad de Educación. Profesor del Master Internacional de Comunicación y Educación (UNIA / UHU) donde coordina el módulo: «Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas».

Miembro del grupo de investigación Agor@, incluido en el plan de andaluz de investigación (HUM-648)

Miembro del Grupo Comunicar.

Miembro del grupo de investigación «Comunicación y Sociedad digital» de la UNIR.

Miembro del grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GIDIC). UNIZAR.

Director de distintos Centros Públicos de Educación; Asesor de Formación Permanente en los Centros de Profesores y de Recursos de Ejea de los Caballeros, Calatayud y Juan de Lanuza de Zaragoza y el de psicopedagogo del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC). (En excedencia voluntaria desde 2002).

ID ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2190-8272>